



Communiqué de Presse

Paris (France), le 11 juin 2015

AMP VISUAL TV sur les 24 Heures du Mans 2015. 10 ans de collaboration et d'innovations avec l'A.C.O.

A l'occasion de l'édition 2015 des 24 Heures du Mans, AMP VISUAL TV et l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) fêtent leur 10ème année de collaboration. 10 années d'innovations majeures pour retransmettre une des courses les plus mythiques au monde. Cette 83^e édition s'annonce notamment comme celle du second écran et d'images embarquées exceptionnelles.

En 2015, AMP VISUAL TV a déployé un dispositif technique inédit et innovant pour la captation télévisée de l'évènement. En tout, ce sont 45 caméras qui suivent la course dont 7 caméras HF dans les stands, une caméra sur un câble déployé sur plusieurs dizaines de mètres au-dessus des stands, une caméra sur un hélicoptère, ou une autre sur un quad pour des images au plus près de l'action. 18 voitures de course sont équipées chacune de 3 à 4 caméras grâce à une nouvelle box développée par AMP VISUAL TV. Une immersion totale pour vivre la course à la place du pilote. Pour la première fois de l'histoire des 24 Heures du Mans, le dispositif est identique de jour comme de nuit. Des images nocturnes en direct inédites qui font notamment le plus grand bonheur des repreneurs étrangers.

Le signal international repris par les chaînes du monde entier est assuré par 5 cars-régie d'AMP VISUAL TV. 4 autres cars-régie de la société complètent la zone régie pour l'habillage des chaînes Eurosport International, Eurosport France et Quest TV. En tout ce sont 30 chaînes qui diffuseront les 24 Heures du Mans, dans 190 pays différents. Potentiellement ce sont 802 millions de téléspectateurs qui pourront vibrer pour l'épreuve phare du Championnat du Monde d'Endurance FIA.

Cette année, la course, et ses coulisses se vit aussi sur le second écran grâce à 24H Inside, la Web TV, et l'application officielle 24H Le Mans. Pour cette dernière, AMP VISUAL TV est en charge du streaming intégral du live et des vidéos complémentaires. Grâce aux nombreuses sources vidéos disponibles, et ce même en direct, le téléspectateur devient acteur de sa propre réalisation pour une personnalisation inédite. L'application 24H Le Mans est à télécharger sur AppStore ou Google Play. La web TV est visible sur www.24h-lemans.com.

Si les 24 Heures du Mans sont un formidable concentré de technologie, c'est avant-tout une grande aventure humaine où plus de 200 personnes d'AMP VISUAL TV travaillent pour la retransmission

télévisée de l'évènement. Une organisation et une coordination sans faille avec les équipes de l'A.C.O. sont la clé de voute d'un tel dispositif, et ce depuis 10 ans.

Gilles Sallé, PD.G. d'AMP VISUAL TV, se félicite : « Nous sommes très fiers de faire partie des acteurs d'un tel évènement. Ces 10 années de proche collaboration avec l'A.C.O. nous ont permis de nous hisser au meilleur niveau mondial des captations du sport mécanique. Sur de nombreux championnats, dans plus de 40 pays chaque année, nos équipes et nos équipements sont derrière des images qui font le tour du monde. Les 24 Heures du Mans en sont à la fois les prémices et le reflet des dernières innovations. ».

A propos d'AMP VISUAL TV

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus larges flottes européennes de cars-régie (30) et régies flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (20) dont 8 équipés de régies vidéo fixes.

AMP VISUAL TV est reconnue pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, Média Center. Elle livre 15.000 heures de programme par an notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et sport - notamment les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 108 millions d'euros. Il emploie 400 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Casablanca et Abidjan .

Contacts :

Alice Boivineau

Chargée de Communication

Tel : +33 (0)1 46 88 88 88

GSM : +33 (0)6 78 09 36 15

Email : alice.boivineau@ampvisualtv.tv