



POSTE A POURVOIR

Depuis plus de trente ans, AMP Interactive conçoit, écrit, produit et diffuse près de 200 films par an de tous formats pour les institutions et entreprises.

L'ambition d'AMP Interactive est de créer des outils de communication qui ressemblent à ses clients.

Dans le prolongement de sa mission de conseil et de conception, AMP Interactive accompagne également ses clients dans la mise en image, la captation et la retransmission de leurs événements.

Conventions,ancements, spectacles, inaugurations, AMP Interactive imagine les décors, les ambiances, et déploie toutes les solutions technologiques, jusqu'aux plus ambitieuses, notamment grâce au savoir-faire d'AMPVISUALTV.

De la scène au digital, tous les écrans sont à la portée des clients.

DIRECTEUR DE CLIENTELE (H/F)

TYPE DE CONTRAT: Contrat à Durée Indéterminée (CDI)

LIEU : Paris

DATE DE DEBUT DE CONTRAT : 1^{er} Septembre 2017

ANNEE D'EXPERIENCE : Minimum 2 ans sur une fonction similaire

MISSIONS PRINCIPALES :

SOUS LES DIRECTIVES DU DIRECTEUR DE L'AGENCE :

- Détecter, qualifier et vendre des projets audiovisuels
- Accompagner, suivre et développer son portefeuille de clientèle
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie du développement.

ACTIONS AU QUOTIDIEN :

- Prospector sur les cibles identifiées
- Organiser son agenda de RDV avec reporting régulier vers le Directeur du Développement
- Echanger avec les équipes contenus et productions de l'agence pour élaborer et mettre en forme les recommandations
- Etablir ses offres budgétaires
- Préparer les ordres de facturation avec gestion des avenants

COMPETENCES REQUISES

Compétences techniques

- Maîtrise de l'anglais.
- Excellente capacité rédactionnelle et expression orale.
- Maîtrise de la communication audiovisuelle et digitale.
- Parfaite connaissance de la chaîne de production.

Aptitudes professionnelles

Le directeur de clientèle chez AMP Interactive est sympathique et à l'écoute des gens. Il est avenant, créatif, littéraire, il aime travailler en équipe pour partager ses projets, ses idées et s'enrichir de celles des autres, il est responsable et autonome, c'est une personne organisée.

Son attrait pour la communication des marques au sens large et son goût pour raconter des histoires sont essentiels.