



Communiqué de presse

Le 14 mai 2013

AMP VISUAL TV : Changements dans la continuité pour l'équipe de direction.

Après la fusion administrative des entreprises AMP et VISUAL TV le 1^{er} janvier 2013, le PDG, Gilles Sallé, confirme l'équipe de direction d'AMP VISUAL TV.

Cette équipe, mise en place au 1^{er} avril, regroupe le PDG et quatre directeurs généraux délégués. Ils ont tous participé à la croissance d'AMP VISUAL TV depuis de longues années.

Gilles Sallé (48 ans) :

Président directeur général

Gilles Sallé est le créateur d'AMP (1986). Il est aujourd'hui le PDG d'AMP VISUAL TV et son actionnaire majoritaire.

Igor Trégarot (41 ans) :

Précédemment Directeur des productions et Directeur général adjoint devient

Directeur général délégué en charge de la direction des opérations et de la qualité de la relation client.

Depuis l'âge de 21 ans, Igor Trégarot a participé à divers titres à la croissance de l'entreprise avant de diriger le service de production. Il a, notamment, été l'un des acteurs du rapprochement entre AMP et VISUAL TV. Depuis 3 ans, Igor Trégarot a structuré et organisé l'ensemble des activités plateaux d'AMP VISUAL TV. Ses nouvelles fonctions vont mettre à profit cette expérience pour assurer le lien indispensable entre les clients et l'ensemble des équipes qui assurent les prestations de tournage en vidéomobile et en studios.

Christophe Arrivé (45 ans) :

Précédemment Directeur général délégué aux productions devient

Directeur général délégué en charge des méthodes et process liés aux opérations de tournage, des services généraux et systèmes d'information.

Christophe Arrivé accompagne Gilles Sallé depuis la création de l'entreprise en 1986. Ingénieur du son de formation, il a pris très vite des responsabilités en matière de direction de production et a, à ce titre, participé au développement d'AMP VISUAL TV.

Il a aujourd'hui pour mission principale de veiller à ce que toutes les procédures internes garantissent la pérennité d'AMP VISUAL TV par une bonne gestion des productions et le meilleur service aux clients.

Etienne Mathis (44 ans) :

Précédemment Directeur général délégué aux affaires administratives et financières, devient

Directeur général délégué et secrétaire général.

Après une formation d'ingénieur, Etienne Mathis a réalisé la première partie de sa carrière dans les domaines bancaires et financiers. Il a rejoint AMP en 2007 au moment du rapprochement avec VISUAL TV en tant que DAF. Il occupe dorénavant conjointement la responsabilité des aspects administratifs, financiers et juridiques et la fonction de secrétaire général qui l'amènera à assurer la représentation de l'entreprise vis-à-vis des organisations extérieures, actionnaires et partenaires.

François Valadoux (43 ans) :

Précédemment Directeur technique devient

Directeur général délégué en charge du développement technique.

Depuis l'exploitation des cars régie jusqu'à la direction technique, François Valadoux a participé au développement technique d'AMP VISUAL TV depuis 1998.

Précédemment directeur technique, sa nouvelle responsabilité de directeur général portera, entre autres, sur la mutation technologique des savoir-faire de l'entreprise en phase avec les nouvelles lectures numériques. Il continuera de diriger l'ensemble des services et équipes techniques et les projets techniques.

La mise en place de cette équipe répond à 3 objectifs stratégiques :

- Assurer la pérennité et la croissance de l'entreprise par le développement national et international, une solidarité interne accrue et une gestion très rigoureuse.
- Conforter et développer la relation client qui a toujours été le socle de l'histoire et des valeurs d'AMP VISUAL TV.
- Participer aux mutations des usages de la production et de la consommation des images sur tous les écrans.

A propos d'AMP VISUAL TV

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus large flotte européenne de cars-régie (22) et régie flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (20) dont 8 équipés de régies vidéo fixes.

AMP VISUAL TV est reconnue pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, media center. Elle livre 14.500 heures de programmes par an notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et sport, notamment les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 100 millions d'euros. Il emploie 400 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et Les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Dubaï et Casablanca. www.ampvisualtv.tv

Contact :

Jérôme Dugast

Directeur Communication

Tel : +33 2 51 21 60 92 - Mob : +33 6 80 07 79 04

Email : Jerome.Dugast@ampvisualtv.tv