



## « NOTRE PORTFOLIO »

Pour visualiser les vidéos, cliquez sur les liens ou les images.

Lorsqu'il vous est demandé, le mot de passe est : ampi

Certains contenus exigent un compte Vimeo.



# « TEASERS »

# Teasers

## Conseil départemental de la Vendée

4 Teasers remise des prix du Vendée Globe

Pour le Département de la Vendée, nous avons organisé la remise des prix du Vendée Globe. Un format type émission TV, présenté par Anne-Laure Bonnet et Maxime Cogny, avec tous les skippers présents sur le plateau. Retransmission en live sur internet, et en différé sur l'Equipe TV.

En amont de l'évènement, nous avons diffusé 4 teasers sur les réseaux sociaux.



# Teasers

## Manitou group

Teaser « New Ag »

Manitou ce grand groupe fabricant de chariots élévateurs situé à Ancenis, leader mondial de son secteur, sort une édition limitée de sa machine New Ag dédiée au marché agricole. Pour le lancement et l'appui promotionnel, Manitou a souhaité réaliser un spot publicitaire destiné à une diffusion digitale.

Ce teaser a été réalisé et livré dans un délai de deux semaines et demi à compter de la prise de brief.



# Teasers

## Château de Versailles – ARTE

Teaser du making-off « A musée vous, a musée moi »



# Teasers

## Association semi-marathon des Sables d'Olonne « Le parcours »





# « REPORTAGES »

# Reportages

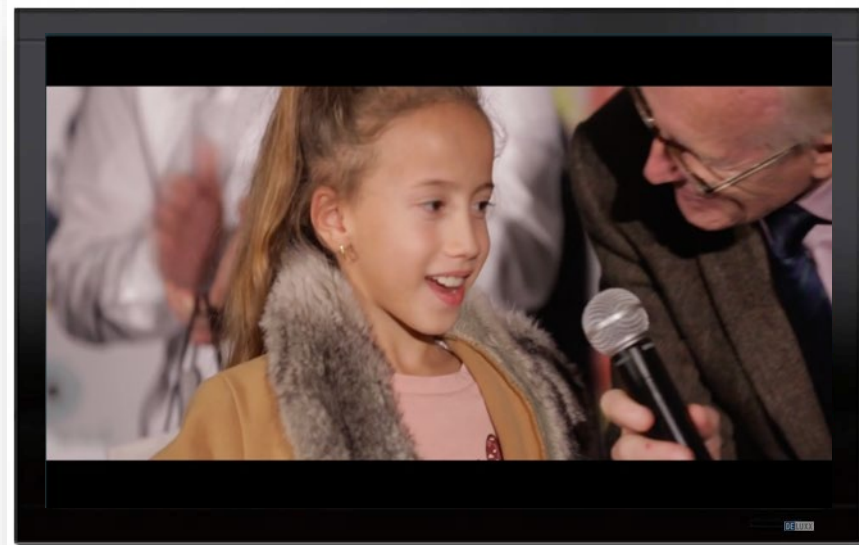
## La dictée pour tous / reportage

Un millier de participants, avec comme professeurs Maitena Biraben & Gad Elmaleh.

Reportage tourné en ½ journée et monté dans la foulée pour une diffusion à chaud sur les RS.



## La dictée pour tous / retranscription live





# Reportages

## Notre-Dame de Paris

"Les premiers mois d'une renaissance"

Nous avons été sollicités en fin de confinement en mai 2020 avec comme enjeu un début de tournage en urgence pour la reprise des travaux. Tournage à proximité des cordistes qui évoluaient dans des zones dangereuses. Diffusion lors d'une réception avec les grands Mécènes où le général Jean-Louis Georgolin présentait l'avancée des travaux. Puis diffusion sur le site Internet de l'institution publique Rebâtir Notre-Dame.



# Reportages

## Musée du Louvre

"Une pyramide, une histoire et vous"

Pour célébrer les 30 ans de la Pyramide, le Musée du Louvre nous a demandé de remonter dans le temps... Annoncé dès 1981 par François Mitterrand, le projet du Grand Louvre a pour ambition d'attribuer au Musée la totalité du palais, jusqu'alors occupé en partie par le ministère des Finances.

L'architecte américain Ieoh Ming Pei imagine alors un accès simplifié au musée et propose d'ériger une pyramide de verre de 21 mètres de haut au centre de la cour Napoléon.

Grâce aux archives de l'INA, découvrez l'histoire d'un projet iconique qui fut d'abord hautement polémique...



# Reportages

## Département de la Vendée

« Les vendéens dans la grande guerre »

2018, année du centenaire de l'armistice de la première guerre mondiale, qui a fauché 25000 jeunes vendéens partis au front la fleur au fusil... Le département de la Vendée souhaitait marquer un temps de mémoire et transmettre aux jeunes génération le souvenir de cet épisode si douloureux de notre histoire.

AMP Interactive a imaginé, écrit, et produit un film d'enquête documentaire en proposant un témoin attachant et pédagogue : Raphaël de Casabianca. Un film réalisé par Elise Ayrault.



# Reportages

**Département de la Vendée**  
« Lhyfe »



**Département de la Vendée**  
« La légende du Vendée Globe »



# Reportages

## Ville St Hilaire de Riez

Film des Vœux 2021

« Une équipe au travail... »

Une nouvelle équipe et une nouvelle maire viennent d'arriver à la tête de la municipalité. Encore méconnue pour les habitants, nous avons voulu faire un peu plus connaissance.

Un film en immersion.



# Reportages

**Prolaser**  
« Les masques »



# Reportages

## Office de Tourisme Pays de St Gilles Croix de Vie « La pêche »

Un film réalisé pour le musée de la criée à Saint Gilles Croix de Vie valorisant les différentes techniques de pêche.

La fin de la visite devait présenter toute cette diversité de pêche. Nous avons alors imaginé un film sous l'angle de portraits croisés de plusieurs pêcheurs qui nous racontent leur pêche mais surtout leur passion...

Une immersion pendant quelques jours...



# Reportages

## Naval Group

« Visite de la ministre des armées »



## Naval Group

« Inauguration du Suffren par Emmanuel Macron »



## Naval Group

« Tournage embarqué à Lorient »







# « PORTRAITS »

# Portraits

## Naval Group

« Le datascientiste chez Naval Group »

Dans le cadre du Salon Euro Naval, Naval Group présente ses métiers parfois méconnus des étudiants.



## Naval Group

« Les réussites de l'année »

Lorsque les contraintes et embûches rencontrés sur des projets ne sont pas un frein à la réussite...



# Portraits

## Département de la Vendée

« Accueil de personnes âgées à domicile »



## Fondation BNP Paribas

« Métiers d'art »

Chaudronnier, fontainiers, peintres et doreurs sont à l'oeuvre pour la restauration du bassin des enfants dorés.

Web-série en 3 épisodes, un teaser, et un « grand film ».



# Portraits

## Reha Team

« Sourire à la vie »

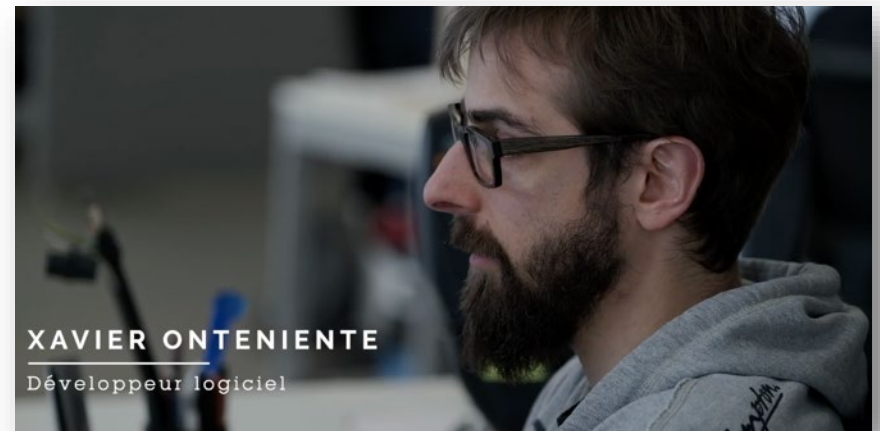
A la rencontre des histoires humaines qui gravitent autour de l'entreprise Reha Team : une série de portraits sensibles et intimistes de patients.

La saison 1 (5 épisodes) a été vue en moyenne 100 000 fois par épisode sur Facebook.



## Sevro group

« Portraits métiers »



# Portraits

## PRB

« Kevin et PRB »



## Musée d'Orsay

« Le regard de Jeff Koons sur Magritte »



# Portraits

**Franck Pothier**

« Meilleur ouvrier de France »





**« DESTINATION »**

# Destination

## Comité Départemental du tourisme des Landes

Film promotionnel « Les Landes Tourisme »

Nous sommes dans des instantanés sensoriels, un partage d'expériences avec celui qui nous regarde. Nous sommes dans un parcours de découvertes, guidé par des sensations visuelles, et sonores.





# Destination

## Vendée Vallée

Websérie « Portraits en Vendée Vallée... »

Série sur les différents instants à passer ici, dans ce très beau territoire à découvrir.



« Pause Gourmande »



« Pause Paysage »



« Pause Rencontre »

# Destination

## Destination Côte Atlantique

"Le retour aux sens"

Une série de 6 films pour promouvoir l'ensemble de la destination. Diffusion web / réseaux sociaux.

Nous avons proposé l'angle du retour aux sens, afin de donner aux spectateurs un aperçu poétique de l'expérience à vivre sur ce territoire...

### Production & budget

Budget : 24 825 euros ht incluant préparation et écriture de chaque clip.

6 jours de tournage et montage, Drone sur 1 jour

11 jours de montage, 2 jours de mixage.

Voix-off version anglaise et française



les sons



le toucher



Les éléments



Les premières fois

# « IMAGE DE MARQUE »

# Image de marque

## CDOS VENDEE

"Team sport Vendée"

Un film réalisé pour promouvoir les activités du Comité Départemental Olympique et Sportif de Vendée.

Réalisé uniquement à partir d'images d'archives, nous avons donné à l'écriture un ton de film "manifeste" retransmettant toutes les valeurs du CDOS, à travers une voix-off envoûtante et rassembleuse.



# Image de marque

## Département de la Vendée

« Les athlètes de la Vendée aux JO »

Un film réalisé pour promouvoir les activités du Comité Départemental Olympique et Sportif de Vendée.

Réalisé uniquement à partir d'images d'archives, nous avons donné à l'écriture un ton de film "manifeste" retransmettant toutes les valeurs du CDOS, à travers une voix-off envoûtante et rassembleuse.

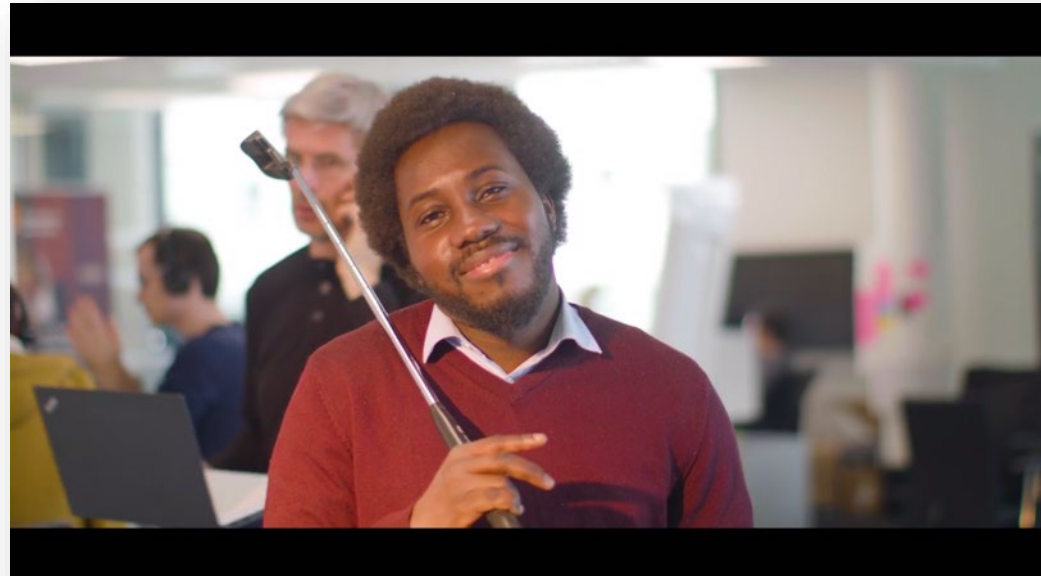


# Image de marque

## ORANGE OBS

« We are human inside »

Chez Orange Business Services, on imagine notamment des algorithmes drôlement compliqués pour simplifier la vie des professionnels... Encore faut-il le savoir et ce film imaginé avec la complicité des collaborateurs de OBS s'adresse aux élèves des grande écoles, dans la joie et la bonne humeur...



**« UN PEU D'HUMOUR »**

# Un peu d'humour

## Département de la Charente Maritime

Web-série de 4 épisodes pour la prévention des risques informatiques.

1er Prix CAP COM 2019, Bordeaux, catégorie communication interne.



Episode « le S-I »



Episode « Les e-mails »



Bande annonce de la série



# Un peu d'humour

## Emmental de Savoie

Web-série de deux saisons pour démonter tous les clichés sur l'emmental de Savoie, un fromage pas ordinaire...

### Saison 1

#### Ep 1

<https://vimeo.com/306768704/fa15ec13c1>

#### Ep 2

<https://vimeo.com/306767769/be8cb8c2fd>

Ep 3 <https://vimeo.com/306767866/47ab06ecbc>

Ep 4 <https://vimeo.com/306768051/7410031e8f>

### Saison 2

EP1 <https://vimeo.com/530663106/096de3ec36>

EP2 <https://vimeo.com/530663287/184eea66bf>

EP3 <https://vimeo.com/530663537/de8467630>

[d](#)

EP4 <https://vimeo.com/530663723/249a24748b>



# Un peu d'humour

**Naval Group**  
« Le tri des déchets »



# Un peu d'humour

**Château de Versailles – ARTE**  
Making-off « A musée vous, a musée moi »





**« PUB »**

# Pub

## Département de la Vendée

« La Vendée à vélo »

Campagne TV nationale /  
France



## Département de la Vendée

« La Vendée recrute »



# Pub

## Meubles Gautier

« La vie version originale »  
Campagne TV / France



## Meubles Gautier

« La maison »

Série de billboards



# Pub

## Bpifrance

« Climat recherche patron militant »

Campagne TV



## Sipo Philam

« Votre aménageur immobilier »

Publicité cinéma



# Pub

## Agglomération des Sables d'Olonne

« Le tourbillon de la vie »

Billboard





# Pub

## Le volet français « Campagne »

Le brushing :

<https://vimeo.com/457669421>

Le temps qui passe :

<https://vimeo.com/471394169>

Film signature :

<https://vimeo.com/456587757>



Mini-films Savoir-faire :

Flasque : <https://vimeo.com/464255174>

Tulipe : <https://vimeo.com/464234867>

Moteur : <https://vimeo.com/464234610>

Coulisse : <https://vimeo.com/464234240>

...



# « WEB-SERIE »

# Web-série

## Musée du Louvre

« Au Louvre ! »

*Apollon* : <https://vimeo.com/659667180>

*Islam* : <https://vimeo.com/659667245>

*Temple* : <https://vimeo.com/659667308>

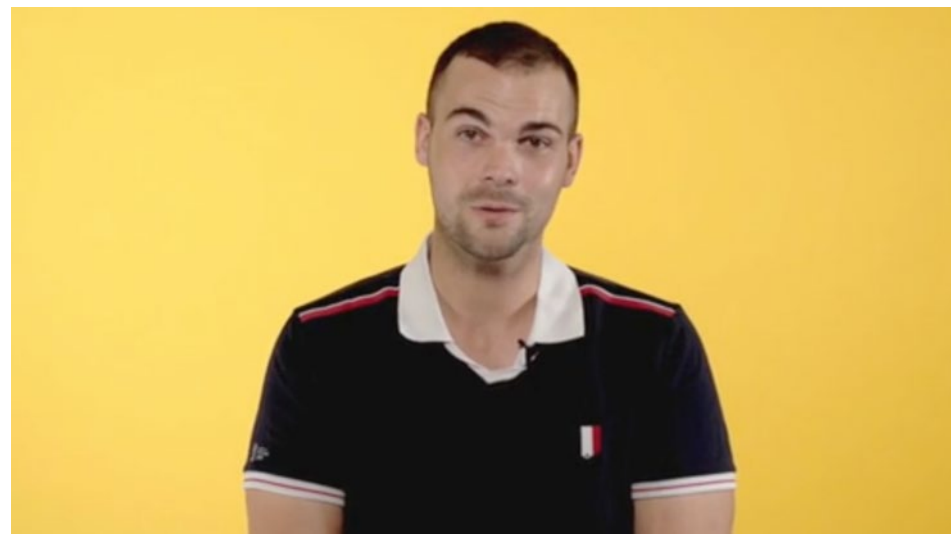
*Daru & Samothrace* : <https://vimeo.com/659667414>

*Salon carré* : <https://vimeo.com/659667363>



# Web-série

**La Fournée dorée**  
« Les métiers briochés »

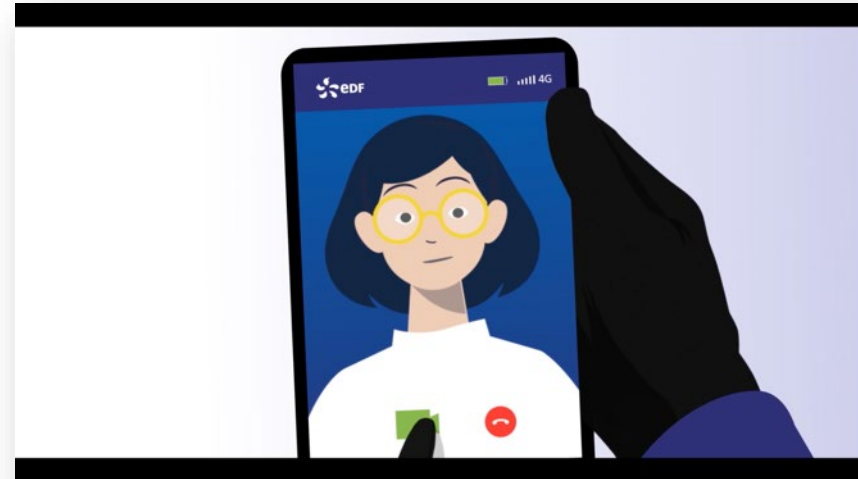


# « FILMS D'ANIMATION »

# Références Motion Design

## EDF - CENTRALE NUCLEAIRE DU BLAYAIS

«2025, c'est déjà demain »  
Communication interne



## Bessé, conseil en assurances

Dès l'approbation de la loi  
Pacs à l'assemblée  
nationale, Bessé  
communique auprès des  
mutuelles des grandes  
entreprises.



# Références Motion Design

## Bessé, conseil en assurances

Lorsque Bessé, invente un algorithme puissant pour garantir aux agents immobiliers une vérification rapide et fiable des dossiers des locataires.



## Ville de Tours

« Tours + »

Le parcours de l'eau et la station d'épuration de la ville de Tours racontés aux « p'tits n'enfants »  
Diffusion dans les écoles.



# Références Motion Design

## Département de la Charente-Maritime

Spot de lancement de marque « Plus de 17 »

Le département de la Charente Maritime lançait en 2019 sa nouvelle marque devant labeliser les filières courtes du département. A cette occasion nous avons mis en images et en animation ce film promotionnel.

Bon exemple d'un film publicitaire pédagogique, coloré et dynamique. Réalisé en infographie 2D, il réussit à contenir beaucoup de messages sans perdre la lisibilité du média.





# Références Motion Design

Exemples de « Did you know » pour le Département de la Vendée



L'autonomie de la Vendée  
Ouverture de plénière sur  
l'organisation des lieux de soins



Colloque de la mer



Tourisme  
ouverture de séances  
d'informations / salons



Les missions du Département  
(usage salon)

# Références Motion Design

## Historial de Vendée

"L'histoire de Mélusine"

Film diffusé dans le parcours d'exposition « Mélusine secrets d'une fée ». Nous avons imaginé un film grand public à partir d'iconographies et œuvres mises à disposition, sans en dénaturer le style.



# Références Motion Design

Sélection de génériques d'ouverture d'évènements.



NAVAL GROUP  
Convention



Orange business services  
Convention manager



Manitou  
Keynote



Reseau entreprendre vendee  
Soirée des lauréats

# Références Motion Design

## Communauté de communes Moutierois Talmondais

La Folie de Finfarine

"L'abeille en scène"

La Folie de Finfarine est un parc à thème pour sensibiliser à la vie des abeilles en leur milieu. Nous avons réalisé pour eux un film immersif pour voyager sur le dos de l'abeille et découvrir le monde des petites bêtes.

Pédagogique et ludique, le film est diffusé au cœur de l'espace d'exposition sur un écran géant



# Références Motion Design

**Vendée Habitat**

« Renforcement de notre proximité »



# « EVENEMENTIEL »

# Evènementiel

## Manitou

« Keynote live : présentation  
d'une nouvelle machine »



## Après Godzilla, King-Kong et Independance day, le MRT débarque sur la ville...

En 2017, c'est le lancement mondial et très attendu par leur clients de deux nouvelles machines Manitou : MRT 3050+ et MRT 2460+. Manitou souhaite les présenter par le prisme d'un évènement diffusé en direct sur le web, via plateforme Youtube sur la landing page créée spécialement pour l'évènement.

Nous avons répondu sur la globalité de l'évènement : proposition d'une keynote de 30' en Live avec captation multi-caméras, scénographie, mise en lumière et videoprojection. Réalisation des contenus (teasers bande-annonce, générique, films, séquences 3D) avec un film Reveal pour clôturer l'évènement.

La rencontre poétique entre la grue Manitou et un pianiste, sous l'air du Boléro de Ravel... jusqu'à ce que la grue ayant attrapé le piano objet de ses convoitises l'amène en « direct » sur scène sous les applaudissements.

Multi-langues All – anglais – it – fr

# Evènementiel

## Naval Group

« Inauguration du Suffren par le Président de la République »

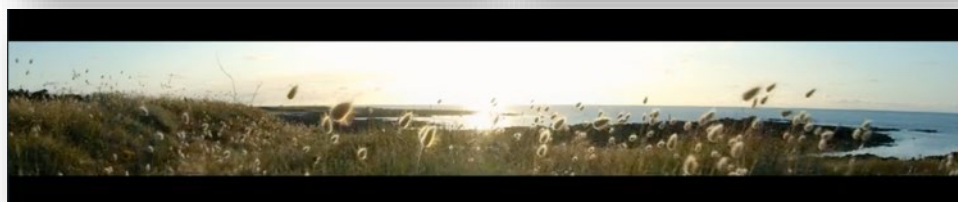


- 3000 invités au Chantier naval de Cherbourg
- Avec l'agence Evènementielle : Hopscotch
- Cérémonie d'inauguration en direct pour les TV, Sites et RS Client
- Plateau TV avec Débat et visite présidentielle
- Conception éditoriale des sujets Vidéos et du plateau TV
- Conception et réalisation des films
- Captation multi caméras et diffusion sur 12 sites Naval en France ainsi que le signal international pour les télévisions du monde entier
- Une équipe de 45 personnes



# Evènementiel

## Département de la Vendée « La mer XXL »



## Une plongée XXL au coeur du littoral et de l'océan

Dans le cadre de l'exposition « La mer XXL » à Nantes, nous avons imaginé un stand « Grand large » pour le Conseil Départemental de la Vendée.

Un écran géant de 25 mètres de long offrait aux spectateurs une véritable plongée immersive au coeur du littoral vendéen et de l'océan.

Nous avons également placé des écrans transparents de part et d'autres du stand, permettant de se focaliser sur des points précis de l'engagement du Conseil Départemental dans la sauvegarde du littoral, tout en continuant d'apprécier le grand film par effet de transparence.

# Evènementiel

## Département de la Vendée

« Remise des prix du Vendée Globe 2020 / 2021 »

Nous avons imaginé une cérémonie festive, interactive et connectée, conçue comme une émission de télévision, diffusée en direct sur les réseaux du Département de la Vendée et en différé sur L'Equipe TV. Le concept : 80 jours à revivre avec l'ensemble des skippers réunis sur un même plateau, une série de pastilles / magnéto revenant sur les moments forts de cette édition et un duo de présentateurs aux commandes. Autour de l'évènement : 3 teasers en amont diffusés sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter du Département de la Vendée), reprise du hashtag #VG2020, un influenceur sablais (Yofunders) présent le jour J après avoir communiqué sur ses réseaux (instagram et Tiktok) afin de faire vivre les coulisses, et community manager sur place pour relayer les questions des internautes.



# Evènementiel

**Saint-Gobain**

Evènements

« Smarter together »

« Lead the change »

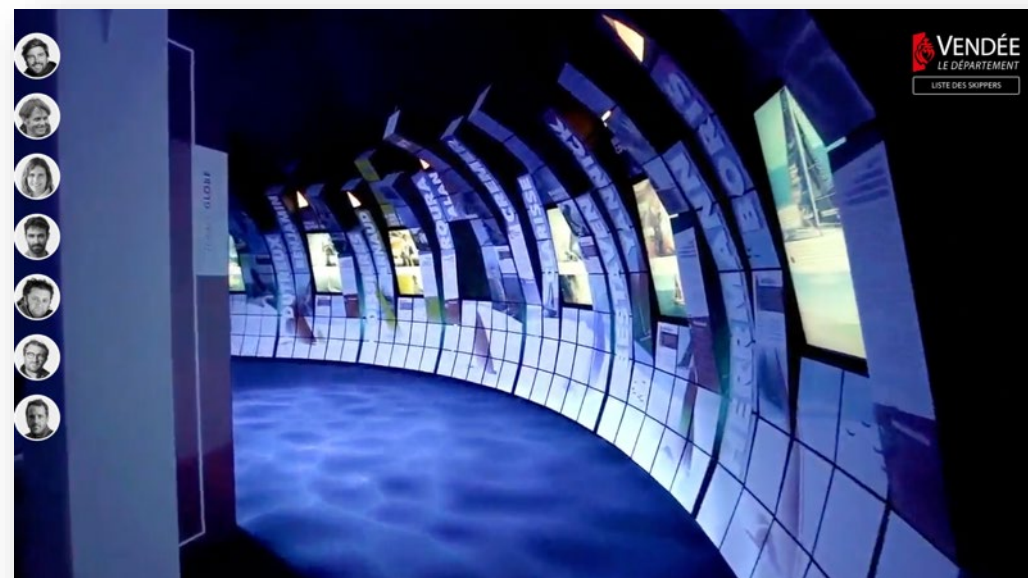




# « FILMS INTERACTIFS »

# Films interactifs

Département de la Vendée  
« Visite virtuelle du village du Vendée Globe »



# Films interactifs

## Accior

« Bienvenue chez Accior »



# « FESTIVALS »

Récompenses

# Communication interne - PRB

Film diffusé aux clients et prospects de PRB en salle de cinéma pendant les 15 jours qui précèdent le départ du Vendée Globe. De l'histoire d'une marque qui prend la parole en la donnant à ses héros qui bravent les océans et mers du monde.





# Communication interne & externe - Transports Mousset

Les transports Mousset sont présents partout en France, ainsi qu'au Maroc et en Pologne avec pour chacun des conditions de travail différentes. Et pourtant, il existe bien un dénominateur commun, être « libre et responsable ». Ce film en devient le manifeste.



# Communication interne - CD17

Cyber sécurité , web campagne interne  
en 3 épisodes et 1 teaser .



# Film territoire - Vendée Vallée



# Film reveal - Manitou

Film diffusé en clôture d'un événementiel que nous avons conçu. De l'histoire d'une énorme machine qui tombe amoureuse d'un pianiste ...





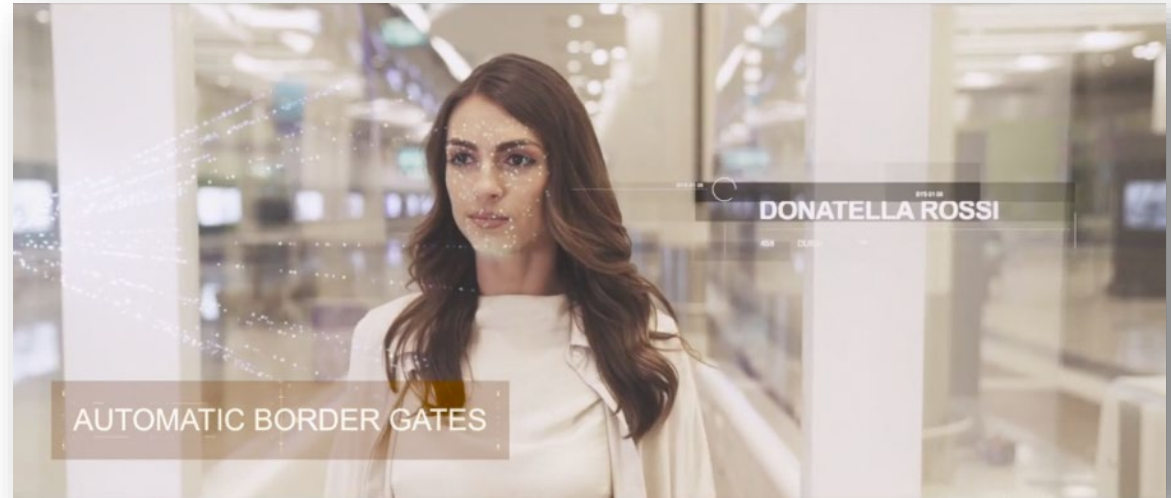
# « INTERNATIONAL »

# International

## Thalès Middle East

« Xlab »

*(en collaboration avec notre partenaire  
eMotion International)*



# International

**Mohammed Bin Rashid Space Centre**

« Flowmotion TVC »

*(en collaboration avec notre partenaire eMotion International)*



# International

## TOTAL SOLAR

« Camelicious », serie de 3 vidéos pour une campagne LinkedIn  
(en collaboration avec notre partenaire eMotion International)







# « POADCASTS »

# Podcast

## Château de Versailles

« A la ménagerie du Roi »

« Le portrait du Roi Louis XIV »





# « PHOTOS »

# Photos

## BPI France

« A la rencontre des entreprises Bpifrance excellence »

Contrat avec Bpifrance, pour qui nous assurons une série de 100 reportages (sur 6 mois) à la rencontre de Start-up innovantes dans toute la France, mais également une série de photos pour les réseaux sociaux.



# Photos

**Cognaud**

« Série de photos de chantiers »

