



Communiqué de Presse

Gennevilliers (France), le 10 juin 2014

AMP VISUAL TV est au Brésil pour participer aux retransmissions de la Coupe du Monde de la FIFA 2014

AMP VISUAL TV sera l'un des quatre - et le seul prestataire français - à couvrir l'événement football de l'année. L'entreprise assurera les retransmissions de trois stades : Sao Paulo - avec la cérémonie et le match d'ouverture - Porto Alegre et Fortaleza.

En tant que partenaire de diffusion de Host Broadcast Services (HBS) pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014, la société Sony est chargée de couvrir toutes les besoins nécessaires en HD pour chacun des 12 sites du Brésil. HBS et Sony ont soigneusement choisi les prestataires parmi une sélection composée des meilleurs.

AMP VISUAL TV a été désignée pour faire partie du dispositif au regard de la qualité de son parc, de ses équipes et de la grande habitude des événements de grande envergure.

Un dispositif sur trois sites

AMP VISUAL TV assurera les retransmissions sur le lot (cluster) D qui comprend les vingt matchs qui se dérouleront - jusqu'en demi-finale - sur trois stades : Sao Paulo, Porto Alegre et Fortaleza.

De fait, le prestataire sera celui qui participera notamment aux premiers instants de la compétition en enchainant la cérémonie d'ouverture et le premier match en quelques secondes (avec un changement de dispositif complexe).

Le cluster sera dirigé par deux réalisateurs français : Jean-Jacques Amselem et François Lanaud.

L'une des particularités de l'édition 2014 de la Coupe du monde de la Fifa est d'offrir aux diffuseurs de nombreux services. En effet, outre le signal international, chaque retransmission proposera huit flux packagés permettant une personnalisation de l'antenne ou un enrichissement du second écran. Ainsi, le dispositif de chaque match - tous identiques sur l'ensemble de la compétition - emploiera

trente-sept caméras et trois mélangeurs. Compte tenu du calendrier des compétitions 50 caméras seront nécessaires à AMP VISUAL TV pour assurer les retransmissions.

Pour accomplir ses missions et en profiter pour enrichir son parc, AMP VISUAL TV a d'ailleurs décidé l'investissement de trois mélangeurs (SONY MVS 3000 et MVS 7000x) et trente toutes nouvelles caméras SONY HDC 2400.

Une équipe aguerrie

Ce sont soixante-dix collaborateurs qui interviendront sur l'événement. Après une préparation de trois jours en Allemagne, les premiers techniciens ont rejoint le Brésil à la mi-mai pour l'installation des régies et le reste de l'effectif partira à la fin du mois. Au sein du cluster D, les techniciens se partageront en deux groupes distincts afin de couvrir les matchs des trois stades.

Les équipes sont parfaitement rôdées à l'exercice puisque qu'elles interviennent tout au long de l'année sur ce type de prestations qui exige à la fois de l'excellence technique et un grand savoir-faire de production et logistique.

Gilles Sallé, le PDG d'AMP VISUAL TV déclare : " Même si nous sommes déjà intervenu En Allemagne en 2006 et il y quatre ans en Afrique du Sud - pour des tournages en 3D, nous sommes toujours aussi fiers de participer à une telle aventure. La Coupe du Monde de la FIFA est sans doute le plus grand évènement sportif au monde et l'édition du Brésil sera exceptionnelle.

Il s'agit donc d'une très grande responsabilité que nous allons assumer avec autant de sérieux que d'enthousiasme."

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus large flotte européenne de cars-régie (30) et régie flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (20) dont 8 équipés de régies vidéo fixes.

AMP VISUAL TV est reconnue pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, Média Center. Elle livre 15.000 heures de programme par an notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et sport - notamment les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 100 millions d'euros. Il emploie 400 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Casablanca.

Contacts :

Alice Boivineau
Chargée de Communication
Tel : +33 (0)1 46 88 88 88
GSM : +33 (0)6 78 09 36 15
Email : alice.boivineau@ampvisualtv.tv

Jérôme Dugast
Directeur de Communication
Tel : +33 (0)2 51 21 60 92
GSM : +33 (0)6 80 07 79 04
Email : jerome.dugast@ampvisualtv.tv

www.ampvisualtv.tv