

Première mondiale à Roland-Garros 2013, vivez la télévision Ultra Haute Définition avec l'expérience 4K !

Grande première pour la captation d'événements sportifs en général et pour le tennis en particulier : la Fédération Française de Tennis (FFT) et France Télévisions, diffuseur officiel de Roland-Garros et producteur exécutif du Tournoi, ont décidé d'inaugurer conjointement le nouveau format de télévision « Ultra Haute Définition » à l'occasion de cette édition 2013 des Internationaux de France de Tennis.

Ce nouveau format, aussi appelé « 4K », permet d'obtenir une qualité d'image quatre fois supérieure à l'actuelle télévision haute définition. Comme ce fût le cas il y a sept ans pour la HD, c'est à nouveau à Roland-Garros qu'aura lieu cette grande première internationale, avec la captation 4K des compétitions, en direct et en multi-caméras, sur le court Philippe-Chatrier durant la deuxième semaine du Tournoi.

Cette innovation, étape majeure pour la captation télévisuelle, sera visible sur le stand de France Télévisions, situé au RG LAB, au pied du court Philippe-Chatrier. Les visiteurs du RG LAB pourront apprécier la qualité des images en 4K, et vivre l'expérience en live ou en replay, sur ce stand, où les experts présents répondront aux questions du public.

Fidèles à leur volonté d'innover, La FFT et France Télévisions se réjouissent d'être à nouveau les premiers à présenter les toutes dernières évolutions technologiques en matière de télévision à l'occasion du Tournoi de Roland-Garros. Pour ce faire, La FFT et France Télévisions se sont entourés des sociétés AMP VISUAL TV pour la captation des images, ATEME pour la compression numérique du signal et EUTELSAT pour la diffusion via satellite.

À propos de la Fédération française de Tennis <http://www.fft.fr/>

Avec plus de 1,1 million de licenciés, le tennis s'affirme, et de loin, comme le premier sport individuel pratiqué en France. Ce chiffre place la Fédération Française de Tennis au deuxième rang de toutes les fédérations, en termes de licenciés. Fondée en 1920, reconnue d'utilité publique, la FFT est une association loi 1901 en charge, par délégation ministérielle, de promouvoir, d'organiser et de développer la pratique du tennis dans l'hexagone.

La Fédération Française de Tennis est la seule fédération sportive française qui organise chaque année, un événement d'envergure planétaire, avec le tournoi de Roland-Garros, l'un des quatre tournois du Grand Chelem. La FFT, ce sont : 1,1 million de licenciés, 5 millions de pratiquants, 8 500 clubs en France, 400 000 compétiteurs, 2 millions de matches officiels et 100 000 dirigeants bénévoles.

À propos de France Télévisions : www.francetelevisions.fr

France Télévisions, 1er groupe audiovisuel avec ses 5 chaînes nationales, France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô et son réseau régional et outre-mer, s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant plus d'un tiers de l'audience nationale. Composé d'un bouquet de chaînes aux identités fortes et complémentaires, le groupe est présent sur tous les genres de programmes et offre à chaque instant un vrai choix au téléspectateur. Satellite, TNT, ADSL, Internet, téléphonie mobile, tablette, TV connectée... Les mutations s'accroissent, les supports se multiplient, les usages se diversifient... France Télévisions anticipe et s'adapte aux nouvelles technologies pour être toujours plus proche des attentes et besoins des téléspectateurs.

Contacts presse France Télévisions :

Laurence Cadenat 01 56 22 92 33 laurence.cadenat@francetv.fr

Jessy Daniac 01 56 22 67 09 jessy.daniac@francetv.fr

Fabienne Terranova 01 56 22 95 14 fabienne.terranova@francetv.fr

Agnès Desplas 01 56 22 70 10 agnes.desplas@francetv.fr

Jennifer Armand 01 56 22 22 90 jennifer.armand@francetv.fr

Contact presse Fédération Française de Tennis : Christophe Proust – Tél. : 01 47 43 48 06 - cproust@fft.fr

À propos d'AMP VISUAL TV : www.ampvisualtv.tv

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus large flotte européenne de cars-régie (22) et régie flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (20) dont 8 équipés de régies vidéo fixes.

AMP VISUAL TV est reconnue pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, media center. Elle livre 14.500 heures de programmes par an. Elle travaille notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et du sport, en particulier les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 100 millions d'euros. Il emploie 400 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et Les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Dubaï et Casablanca.

À propos d'ATEME : www.ateme.com

ATEME est l'un des leaders mondiaux des technologies de compression vidéo HEVC / H.265, MPEG-4 / H.264 et MPEG-2 permettant une gestion efficace de la bande passante. Les solutions d'encodage d'ATEME sont largement utilisées pour les liaisons de contribution, la télévision numérique, la diffusion multi-écrans en temps réel, les services de vidéo pour Internet (OTT) et la vidéo à la demande.

À propos d'Eutelsat Communications : www.eutelsat.com

Avec des ressources sur 31 satellites offrant une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie ainsi que de larges zones de l'Asie-Pacifique et du continent américain, Eutelsat Communications est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux. Au 31 mars 2013, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de 4 600 chaînes de télévision vers plus de 200 millions de foyers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications haut débit et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 780 collaborateurs originaires de 30 pays.

Contacts presse France Télévisions :

Laurence Cadenat 01 56 22 92 33 laurence.cadenat@francetv.fr

Jessy Daniac 01 56 22 67 09 jessy.daniac@francetv.fr

Fabienne Terranova 01 56 22 95 14 fabienne.terranova@francetv.fr

Agnès Desplas 01 56 22 70 10 agnes.desplas@francetv.fr

Jennifer Armand 01 56 22 22 90 jennifer.armand@francetv.fr

Contact presse Fédération Française de Tennis : Christophe Proust – Tél. : 01 47 43 48 06 - cproust@fft.fr