

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°1 – entreprise AMP Interactive

Titre de la référence : Clairefontaine, papiers d'émotions depuis 1858

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Nous avons écrit le film, préparé et produit l'ensemble du projet, et l'avons réalisé et monté. Nous avons également composé pour l'occasion une musique originale. Diffusion : campagne TV (France / Belgique / Allemagne), campagne web internationale en plusieurs langues.
(possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : Clairefontaine-Rodhia
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Rhyzlène Nusse, directrice de la communication de Clairefontaine-Rhodia, RNusse@clairefontaine.com

Année¹ et durée d'exécution de cette référence : 2019 - 2 mois incluant 7 jours de préparation, 1 jour de tournage, 6 jours de montage et étalonnage, 13 jours de graphisme, 10 jours composition musicale et sound design

Montant de cette référence (en € HT) : 83 900,00 €

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

non jointe

¹ Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

Commentaires complémentaires éventuels :

La publicité Clairefontaine est visible sur ce lien : <https://vimeo.com/358825335>
(mot de passe : ampi)

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°2 – entreprise AMP interactive

Titre de la référence : Bienvenue chez Accior

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Nous avons réalisé une vidéo interactive comportant différents contenus pour une expérience complète et ludique de découverte de l'entreprise Accior, cabinet d'expertise comptable. Une déambulation au sein des locaux d'Accior nous servait de vidéo socle, sur laquelle d'autres films apparaissaient en pop-up cliquables. 3 vidéos "portraits métiers" (interviews sur fond colorés), 3 vidéos "paroles de clients", les "4 bonnes raisons de rejoindre Accior" à destination des jeunes diplômés, et un film d'animation "nos secrets", venant révéler l'ADN Accior... Le film interactif était également annoncé par un teaser. (possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : Accior
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Priscillia Barbeau, responsable marketing et communication, 02 51 95 07 48, p.barbeau@accior.fr

Année² et durée d'exécution de cette référence : 2021 - 5 semaines incluant préparation, l'ensemble des tournages et montages, infographie, mixage, voix-off et développement interactif

Montant de cette référence (en € HT) : 15 000,00 €

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

non jointe

² Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

Commentaires complémentaires éventuels :

La vidéo interactive est visible sur ce lien : <https://www.accior.fr/experience-digitale/>

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°3 – entreprise AMP interactive

Titre de la référence : La légende de Mélusine

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Nous avons écrit le film, créé l'ensemble du graphisme à partir d'iconographies existantes, et réalisé l'animation (possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : Département de la Vendée
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Violaine Cailleau, chargée de projets numériques/audiovisuels et informatisation des collections, 02 28 85 81 60, violaine.cailleau@vendee.fr

Année³ et durée d'exécution de cette référence : 2019 - le projet a duré 3 mois de la demande à la livraison, incluant préparation, 3 jours d'écriture, 15 jours de réalisation graphique & animation, et 5 jours de mixage pour créer toute richesse de la bande son

Montant de cette référence (en € HT) : 14 961,00 €

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

non jointe

³ Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

Commentaires complémentaires éventuels :

Le film d'animation est visible sur ce lien : <https://vimeo.com/371891748>
(mot de passe : ampi)

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°4 – entreprise AMP interactive

Titre de la référence : Saint-Gobain, Lead the change

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Au cœur du confinement d'avril 2021, les équipes de communication monde de Saint Gogain (100 personnes) organisaient un séminaire virtuel, pour présenter les nouveaux arrivants, partager les bonnes pratiques selon les filières métier, et insuffler l'élan du projet "Lead the change" autour de questions environnementales et sociales qui trouvent des échos bien différents selon les pays. Aux côtés de l'agence Eluère (Nantes) qui concevait l'événement et le déroulé des ateliers et des thématiques d'intervention, nous avons imaginé les contenus ("View from my window" où chacun se présentait plus personnellement) l'habillage, les plateaux de lancements pré-enregistrés depuis différents points de la nouvelle tour de la Défense, et mis en image et en interaction pour une vingtaine de pays ces 3 jours de "e-séminaire". Nos équipes ont ainsi géré le streaming à l'international, l'interactivité, le vote en ligne, la coordination des différents intervenants distants, et autres soutenances en visio, le tout en associant nos moyens techniques aux ressources de la régie interne de l'auditorium Saint Gobain. Nous avons confié la mise en images à François Caudal, réalisateur de programmes TV (LCI) et de grands événements (Cérémonie de remise des trophées du Vendée Globe - Vœux du président du département de la Vendée...) Cet événement était une première pour les équipes de communication de Saint Gobain, et une parfaite réussite, à en juger par les retours enthousiastes des participants et du Président Directeur Général.

(possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : ELUERE
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Olivier de Champsavin, Directeur associé, Directeur du pôle événementiel / 06 10 27 93 95 / odechampsavin@eluere.com

Année¹ et durée d'exécution de cette référence : 2021 - Durée : 3 jours

Montant de cette référence (en € HT) : 68 800,00 €

¹ Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

non jointe

Commentaires complémentaires éventuels :

Le best off est visible ici :

<https://vimeo.com/548443589>

mot de passe : ampi

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°5 – entreprise AMP interactive

Titre de la référence : Remise des prix du Vendée Globe

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Nous avons imaginé une cérémonie festive, interactive et connectée, conçue comme une émission de télévision, diffusée en direct sur les réseaux du Département de la Vendée et en différé sur L'Equipe TV. Le concept : 80 jours à revivre avec l'ensemble des skippers réunis sur un même plateau, une série de pastilles / magnétos revenant sur les moments forts de cette édition et un duo de présentateurs aux commandes. Autour de l'évènement : 3 teasers en amont diffusés sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter du Département de la Vendée), reprise du hashtag #VG2020, un influenceur sablais (Yofunders) présent le jour J après avoir communiqué sur ses réseaux (instagram et Tiktok) afin de faire vivre les coulisses, et community manager sur place pour relayer les questions des internautes.

(possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : Département de la Vendée
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Stéphanie Bioteau, directrice de la communication, des grands événements et du sport, 02 28 85 85 65, stephanie.bioteau@vendee.fr


Année² et durée d'exécution de cette référence : 2021 - 1 mois et demi de préparation de l'émission jusqu'au direct, incluant l'écriture du déroulé, la scénographie, les sujets, habillage, les teasers et la stratégie digitale

Montant de cette référence (en € HT) : 144000 €HT

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

² Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

 non jointe

Commentaires complémentaires éventuels :

L'émission est visible sur ce lien : <https://vimeo.com/571754691>
(mot de passe : ampi)

Affaire : 21S0105
Objet : Réalisation et diffusion d'images vidéo pour le
Département de la Vendée

REFERENCE N°6 – entreprise AMP interactive

Titre de la référence : Merci

Description sommaire des prestations effectuées pour cette référence : Nous avons écrit et réalisé un film comme un hommage aux personnels et agents de la ville de La Roche-sur-Yon, qui ont été fortement mobilisés durant l'épidémie de Covid-19 (possibilité de joindre une photographie illustrative)

Donneur d'ordre :

- Nom officiel : Ville de la Roche-sur-Yon
- Point de contact (prénom, nom, qualité, téléphone, courriel) : Gilles Guérin, directeur de la communication et des relations publiques, Gilles.GUERIN@larochesuryon.fr

Année³ et durée d'exécution de cette référence : 2021 / 2022 - 2 mois fin 2021 incluant préparation, écriture, 3 jours de tournage, montage, mixage et voix-off. Diffusion début 2022

Montant de cette référence (en € HT) : 10 000,00 €

Attestation éventuelle du donneur d'ordre :

jointe

non jointe

³ Attention à sélectionner des références récentes : moins de 3 ans en fournitures et services et moins de 5 ans en travaux, si possible

Commentaires complémentaires éventuels :

Le film Merci est visible sur ce lien : <https://vimeo.com/662988341>
(mot de passe : ampi)